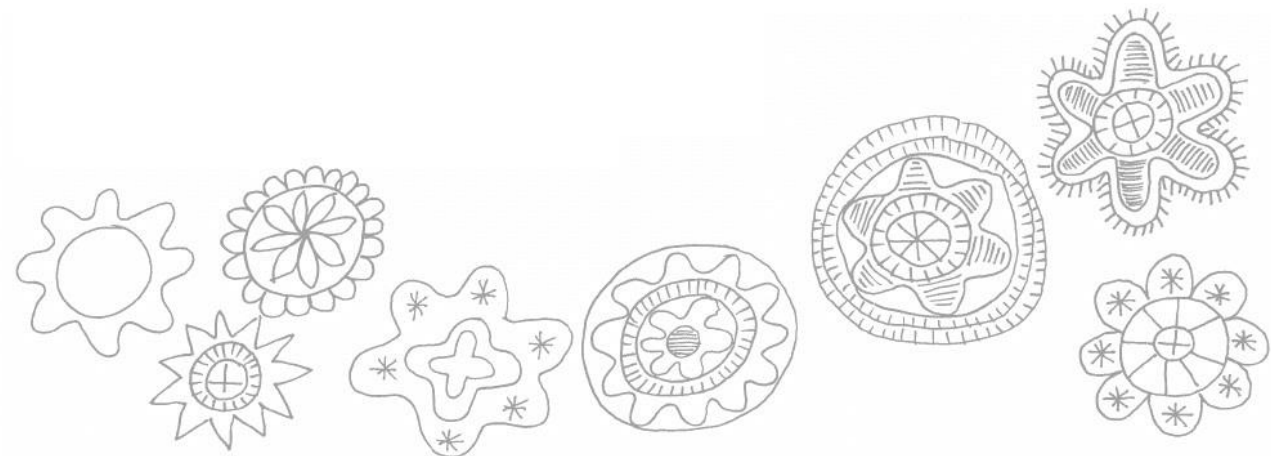


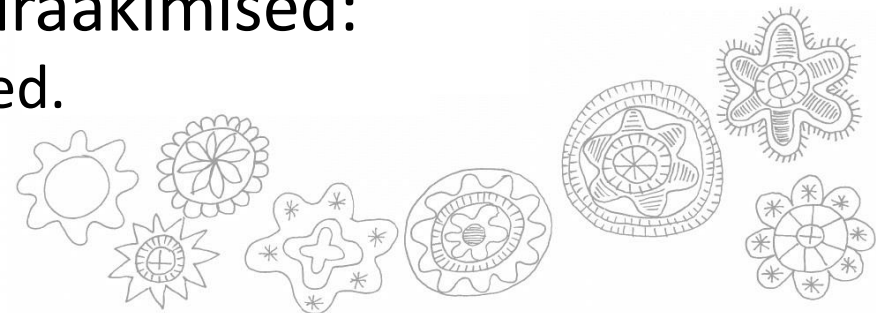
# MULGI ELAMUSKESKUS

Detsember 2016



# Sissejuhatus:

- Idee, kokkulepped ja esimene projekt juba 10 a tagasi (päris sees elava perega mulgi talu) – kontseptsioon ei saanud EAS heakskiitu,
- Alates 2014 regulaarsed loomemeeskonna kohtumised uue kontseptsiooni väljatöötamiseks;
- Märtsis 2016 tutvustati Mulgimaa foorumil Elamuskeskuse ideekontseptsiooni ja visiooni;
- Juuli-dets 2016 tootekontseptsiooni ja äriplaani-tasuvusanalüüsi koostamine. Uus kontseptsioon – teadvuse-teadmise-sündmuste keskus (muuseum, vaatamisväärsus, kompetentsikeskus);
- Nov-dets 2016 finantseerimise kinnitamise läbirääkimised:
  - Taagepera loss, Kultuuriministeerium, omavalitsused.



# Miks Mulgimaale seda vaja on?

- Keegi peab hoidma, säilitama ja tutvustama Mulgi kultuuri, et see ei hääbuks – te võlgnete selle oma järeltulevatele põlvedele. (Väljakutse - nad tahavad, et seda tehtaks neile sobival ja atraktiivsel viisil.)
- Mulgimaa on praegu hoomamatu sihtkoht – pole kohta, mille puhul saaks öelda, et oled Mulgimaad näinud.
- Piirkonnas puudub aastaringselt elamusi ja tegevusi pakkuv ilmast sõltumatu külastusobjekt, mis suurendaks külastatavust ja ööbimist terves piirkonnas.
- Ettevõtted üksi pole huvitatud arendamisest-investeeringimisest ning pered elama jäämisest – keegi peab looma keskkonna, mis looks usu, et piirkond pole hääbuv, vaid arenev, atraktiivne ja töökohti loov.



LUBADUS: Oma juuri peame me teadma ja  
esivanematelt pärandatut elus hoidma.



Karksi-Nuiast  
Viljandisse 33 km

# Asukoht – teile ligemal

**Karksi-Nuia**

 14 min  
16,8 km

**Karksi-Nuia**  
16,8 km

**Lilli 11 km**

**Sooglemäe talukompleks**

**Tõrva 18 km**



# Mis kasu tooks Mulgimaa Elamuskeskus?

- Uued töökohad: 15 aastaringselt, 25-30 suvehooajal.
- Hea palgatase – sõltuvalt ametikohast 800-1800€.
- Atraktiivsem ja võimsam mainekujundus ning piirkonna turundus kui on konkreetne Mulgimaa toode koos piirkonna ketitoodetega.
- Ettevõtete sh põllumajandustalude, pereettevõtete arendamine läbi nõudluse suurendamise uute toodete ja teenuste järele.
- Küllastajate arvu tõus piirkonnas toob küllastatavuse ja müügi kasvu teenindus- ja turismiettevõtetes.
- Küllastajate suunamine laiali läbi ketitoodete loomise.
- Koostöö suurendamine ettevõtete ja sektorite vahel konkreetses kohas ja läbi konkreetsete tegevuste (võrgustikud, Mulgimaa Äriklubi, foorumid, ideelaborid).



# Kuidas suunata külastajaid laiali?

Külastajate suunamine läbi:

**a) Valmispakettide-ekskursioonide-tuuride loomise-müügi**

**b) Omal-käel-reisimiseks ketitoodete loomise** – kogud enne külustuskeskusesse tulemist igas piirkonnas teatud kohtadest „templid“, saad külustuskeskuses soodsamalt/eriauhinna vms.

**Külastab näiteks Karksi vallas:**

\*Mellini Puhkekeskus-Kitzbergi muuseum

\*Mulgi Pruulikoda või Õnne veinitalu

\*Seedri talu või Polli aiand või Kullioru Loodustooted

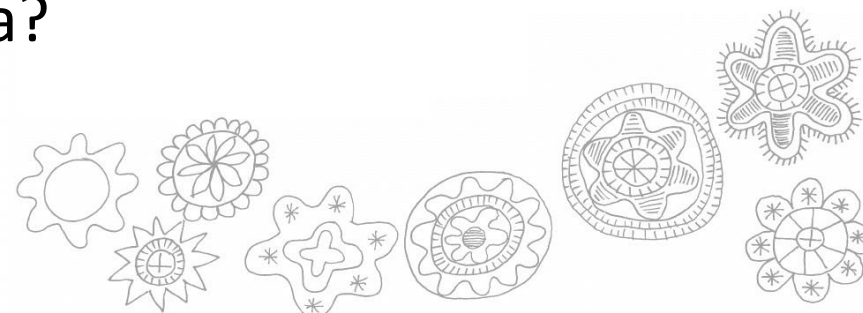
\*Rahvarõiva- ja käsitöökojad või Polli keraamikakoda?

\*Mõni turismitalu

\*Mulgi krõpsud

\*Kopra turismitalu

\*Chaga Health



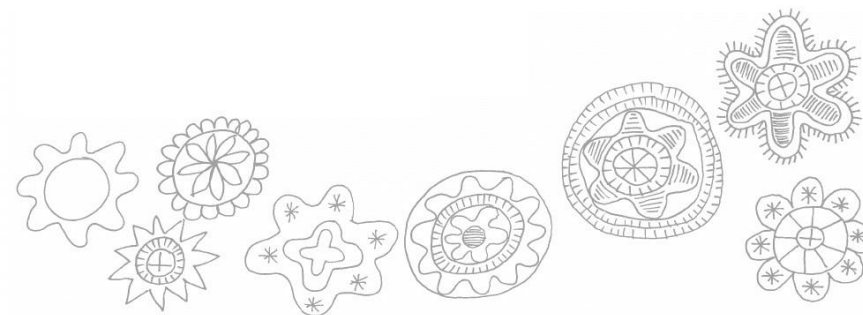
# Investeering

- Hoonete ehitus ja renoveerimine 1,5 milj €
- Mulgimaa ekspositsioon 0,5 milj €
- Sisustus, tehnika, väliatraktsioonid, maa-ala 0,5 milj €

**KOKKU 2,5 milj €**

# Finantseerimine

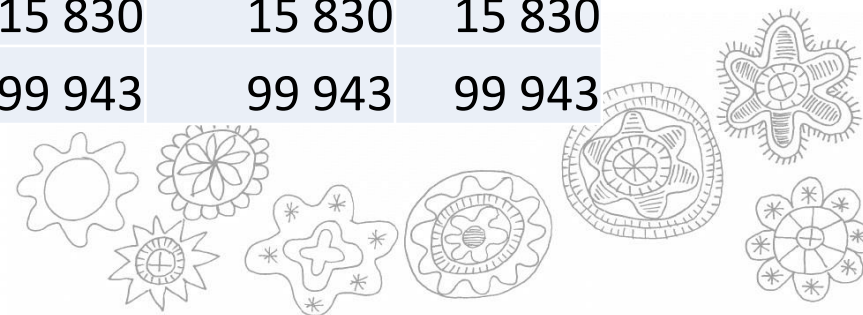
- Tõrva-Helme piirkond läbi PKT 1,8 milj €
- Kultuuriministeerium 300 000 €
- Omavalitsused kokku 300 000€
- Taagepera loss 100 000€





# Kaasfinantseerimine - omavalitsused

KOV	Kokku rahvaarv 01.01.2016	Kaasfinantseerimine Mulgi Elamuskeskus	2018	2019	2020
..Tõrva linn	2 820	40 326	13 442	13 442	13 442
..Helme vald	1 985	28 386	9 462	9 462	9 462
..Hummuli vald	829	11 855	3 952	3 952	3 952
..Põdrala vald	751	10 739	3 580	3 580	3 580
..Mõisaküla linn	790	11 297	3 766	3 766	3 766
..Abja vald	2 159	30 874	10 291	10 291	10 291
..Halliste vald	1 479	21 150	7 050	7 050	7 050
<b>..Karksi vald</b>	<b>3 333</b>	<b>47 662</b>	<b>15 887</b>	<b>15 887</b>	<b>15 887</b>
..Viljandi vald	3 500	50 050	16 683	16 683	16 683
Pärsti/Paistu					
..Tarvastu vald	3 321	47 490	15 830	15 830	15 830
<b>KOKKU</b>	<b>20 967</b>	<b>299 829</b>	<b>99 943</b>	<b>99 943</b>	<b>99 943</b>



# Loomemeeskond

Valdur Mikita (Tartu Ülikool)

Mihkel Laan (konsultatsioonifirma Cumulus)

Kaja Allilender (Mulgi Kultuuri Instituut)

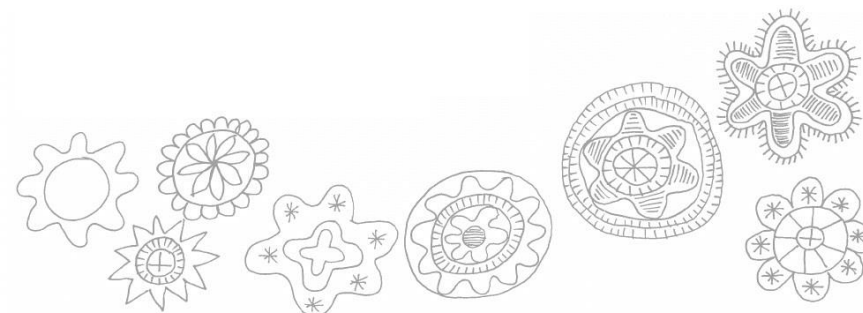
Maido Ruusmann (omavalitsused)

Andres Rõigas (omavalitsused, Viljandi Kultuuriakadeemia)

Jaanus Kukk (Viljandi Kultuurikeskus Sakala)

Reigo Ahven (muusik, visionäär)

Sille Roomets (Mulgimaa Arenduskoda)



# KELLELE?

## Kultuurituristid



## Mulgid, kohalikud inimesed



# SEGMENT PERE, LAPSED

- 0-4 a. „Teletupsud“
- 5-11 a. „Harry Potterid“
- 12-16 a. „Popiiddolid“ ja
- Vanemad sh üksik- ja õpetajad

## Pereturistid



### LAPSED:

- Põgenemine rutiinist
- Aktiivsed ja lõbusad „igailma“ tegevused
- Mängida

- Põgenemine kohustustest, rutiinist

- Et lastel oleks lõbus olla

päikest, liiva, vett jne

• Lõõgastus „slow“ olemine

• Ühised elamused perega

teisi lapsi

• Jagada lastega seotud kohuste

alus segu tegevustest ja lõõgastusest

• Järe- ja laste sõbralikud ehitised - teenused - oh

• Lihtne reisisimine ja parkimine

• Lastesõbralik menüü

• Jäa toit, uued kogemused

# MULGI MUTOLOOGIA

# Mulgi alustalad, väärtused

# MULGI MAAMÄRK

Sõimelega  
näidki mis tüüsi

MAAILINE KIRI  
Sõbra keel

LOITSUD



METSADAMATIKOOLI JA  
Puu õnn lugemise loomad.  
Tähttaevas



ÜRGPIMEDUS

TEERITUAH



tabad



VAIKUS



HELID



OHVRIKIIVID



Text and decorative elements including a circular seal and floral patterns.

Mulgi pärimusteaten  
Mulgi huumor  
Kõnepruun „Jätkajad“

Ekspositsioon  
VILTUSED PURIHOOD



RAHVARII

Mulgi väärtused

Mulgi väärtused

PIINAPUUK



GA SOOGI  
FEES



Mulgi väärtused

Mulgi väärtused

Mulgi pulmas korraldus, pere park (täielised puud)

Mulgi väärtused

# NUTIKAS, INNOVAATILINE EKSPERIMENTEERIV, KAASAV, ARE

## Mulgi alustalad, väärtused



VIRTUAALTOUR läbi aja  
(Mulgi poe reality life)

VANA NUTIKUS  
tehendumed, põhjused



Hologramm



Nutikas peegel



Nutikas klass



Nutikas laud  
Nutikas pörand

Just dance!

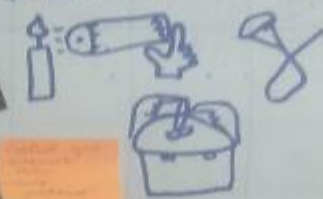


VINGU-HERBERTI TELEFON

Tut on nähtud peenid



Katsed helidega



...  
...  
...



...  
...  
...



Mulgi...  
...



LIMPI AUTOMAT



ARVUTI JAHT



MULGI...  
...



(real...  
...  
...)

MEISTER-JAANI moodi  
...  
...



MULGI...  
...



Nor...

# Kuidas võiks toimida, mida-kuidas pakkuda?

## KLIENDITEEKOND



# Visioon

**Mulgi elamuskeskus on mulgi maamärk ja identiteedi kandja, mis nutikate lahenduste abil loob ajaloost inspireeriva tuleviku, on kättesaadav üle terve maailma, ühendab kohalikud ettevõtted ja tooted ning pakub küllastajatele teadmisi, meelelahutust, seiklusi, ootamatuid ideid ja elamusi.**

Elamuskeskus on nii muuseum, vaatamisväärsus, kultuuri- ja kompetentsikeskus, pärandkultuurisihtkoht kui omanäoline meeldejääv konverentside ja sündmuste korraldamise koht.



# Põhistrateegiad

- **Mulgi pärandi koondamine**, säilitamine ja arendamine (Kultuuriakadeemia, pärimusmuusika, mustrite kasutamine disainis, kaasaegsete rahvuslike riiete loomine),
- **Mulgi kultuuri ja Mulgimaa tutvustamine** sihtgrupile sobival nutikal viisil (*histotainment, edutainment, foodtainment, nutiseadmed*).
- **Koostöö ja -võrgustike arendamine Mulgimaal**,
- **Ettevõtluse toetamine** läbi regulaarse küllastajatevoo, kaupade-toodete müügi, ühisturunduse, kaubamärgi ja tootearenduse,
- **Kohalike kaasamine, traditsioonilise ja ettevõtliku elulaadi propageerimine** (omanäoliste talude ja pereettevõtete arendamine).

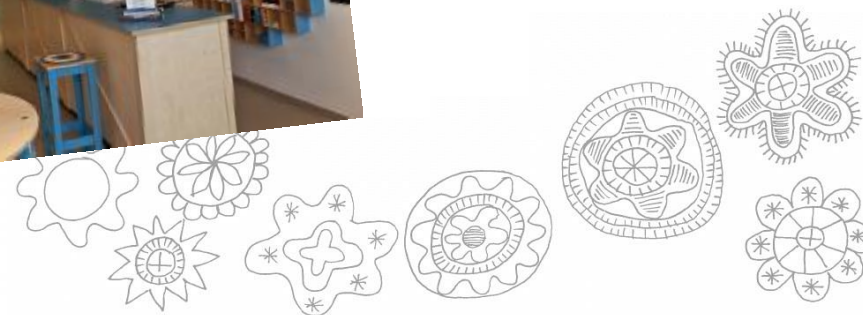




# Peamaja (häärber)

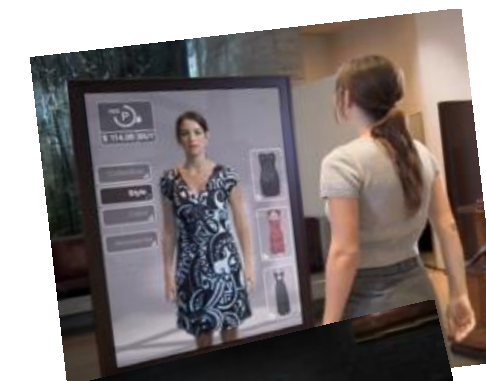


- Teenindussaal kui sissejuhatus Mulgimaale – Mulgimaa kaardid, fotod, mulgikeelsed tervitus-täna-palun-nägemist või hea-kogemuse-loits ning mütoloogilised sümbolid;
- Piirkonna turismiinfo jagamine, teenuste-toodete broneerimine ja müük;
- Ekspositsiooni piletite müük;
- Kohalike toodete-meenete müük;
- Raamatukogu ja tuntud isikute näitus;
- Nõupidamisruumid,
- Kontori- ja personaliruumid, tualetid.



# Ekspositsioonihoone (tall)

- Ülevaade antakse aastaegade kaudu läbi olulisemate ning iseloomulikemate tegevuste, sündmuste ja isiklike lugude.
- Kasutatakse nii stende, originaalesemeid kui autentsesse keskkonda sobitavaid lisandväärtust pakkuvaid ja elamusi tekitavaid lahendusi – katsutavaid, mängitavaid, nutikamaid, salapäraseid ja „ehmatavaid“.

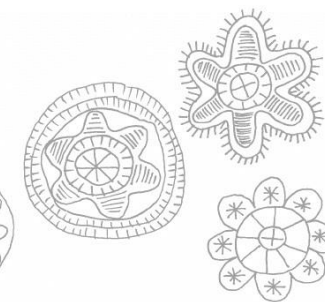


detektor



# Sündmuste maja (rehi või lisahoone)

- 250-300 kohta,
- Multifunktsionaalne – liigendatav, kohandatav,
- Välilava ja väliala suviste suuremate sündmuste jaoks,
- Rahvuslike programmide pakkumine (mulgi toit-jook, kultuuriprogramm),
- Mulgi stiilis pruutpaari vastuvõtt/registreerimine/pulmad.



# Muud hooned ja alad



- Maitseelamuste ait, sahver, kelder, pruulikoda (eraettevõtted),
- Käsitöö- ja meistrite aidad (eraettevõtted),
- Puhkeala,
- Piknikuala,
- Laste tegevusala (mulgi kujudega mänguväljak, vee-ala jne),
- Jalutusrajad sh mütoloogiline rada,
- Metsaraamatukogu,
- Mulgi aed ja eksperimenteeriv põld jt.



# Kuidas edasi?

- Saatuslik hetk – kõige tõenäolisem realiseerimisvõimalus nüüd või mitte kunagi, otsus detsembris kas jätkata ideega koos või Tõrva valib PKT teise objekti (üksi tehes Mulgimaa lõhestub),
- Projekteerimine jaan-aprill 2017,
- Ekspositsiooni ideekonkurss ja esmane eskiis jaan-juuli 2017,
- Taotluse koostamine (tähtaeg sept 2017),
- Projekti kestvus jaan 2018 -aprill 2021,
- Mulgi Elamuskeskuse avamine 1.05.2021.

